

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Komunikologija WWW

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

8

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja pristupa.

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika / Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Enes Osmančević, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

enes.osmančević@untz.ba

14. Web stranica:

<http://www.ff.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi kursa su:

- upoznati studente sa teorijama novih medija, posebno globalnih medija
- upoznati studente sa pojmom, značenjem i historijom Web komuniciranja
- pojasniti razlike između tradicionalnog i online novinarstva pojasniti osnovne principe funkcioniranja tradicionalnih i novih medija

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- znaju osnovne teorijske postavke teorija novih medija
- prepoznaju razlike između tradicionalnih i novih medija, tradicionalnog i online novinarstva
- razumiju korelaciju između društvene uloge medija i medijske prakse

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

World Wide Web – treći medij
Povijest World Wide Web-a
Web komuniciranje
Online spram tradicionalnog novinarstva
Konvergencija tradicionalnih u online medijima
Interaktivnost web medija
Jezik tradicionalnih i online medija
Uloga i značaj publike u online i tradicionalnim medijima
On line zajednice
Blog – pojedinac na World Wide Web-u
Specifičnosti pisanja za on line medije
Kreativno konzumiranje informacija

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

- predavanja
- praktične vježbe
- individualni i timski zadaci.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Završni ispit

Završni ispit se sastoji iz pismenog i usmenog dijela.

Pismeni dio ispita se sastoji od izrade pristupnog rada (istraživačkog projekta) u kojem student treba, oslanjajući se na usvojena teorijska znanja, razraditi metodologiju istraživanja konkretnog istraživačkog problema.

Usmeni dio ispita se sastoji iz prezentacije pristupnog rada i razgovora o glavnim pitanjima i konceptima aktueliziranim u radu.

Kolokviji

U okviru kursa studenti će imati jedan kolokvij, u obliku testa znanja koja će se odnositi na materiju prezentiranu u okviru predavanja i vježbi. Kolokviji će se sastojati od maksimalno 15 pitanja i nosiće maksimalno 30 bodova.

Testovi su koncipirani u vidu otvorenih pitanja. Pored svakog pitanja navedeni su bodovi koje to pitanje nosi u sistemu ukupnog ocjenjivanja.

20. Težinski faktor provjere:

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra.

SISTEM OCJENJIVANJA

54- 63 bodova – ocjena 6 (E)

64 – 73 bodova – ocjena 7 (D)

74- 83 bodova – ocjena 8 (C)

84- 93 bodova – ocjena 9 (B)

94- 100 bodova – ocjena 10 (A)

Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama 10 bodova



21. Osnovna literatura:

Gauntlett David, Horsley Ross, Web Studies, Edvard Arnold, London, 2004.
Herman Edward, McChesney Robert, Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.
Hammerich Irene, Harrison Claire, Developing Online Content, John Wiley & Sons, Inc. New York, 2002.
Craig Richard, Online Journalism, Reporting, Writing and Editing for New Media, Thomson Wadsworth, Belmont, CA, USA, 2005.
Boardman Mark, The Language of Websites, Routledge, New York, 2005.
Osmančević Enes, Demokracija i komunikacija, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo, 2009.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2011/2012.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: