

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

ORGANIZACIJA I RUKOVOĐENJE U ZDRAVSTVU

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

NEMA

**7. Ograničenja pristupa:**

NEMA

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

MEDICINSKI

**11. Odsjek / Studijski program:**

ODSJEK ZDRAVSTENIH STUDIJA/SVI STUDIJSKI PROGRAMI/DRUGI CIKLUS

**12. Odgovorni nastavnik:**

dr. sc. med. Elmir Čičkušić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

elmir.cickusic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.medf.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznati studente sa značajnom ulogom pravne regulative u medicini, te sa etičkim postavkama pravnog pristupa novim biotehnološkim metodama u naučnim istraživanjima i kliničkoj praksi. Uvesti studente u problematiku funkcioniranja organizacije zdravstvene zaštite, naglašavajući organizacijske nedostatke, te različite primjere dobre organizacije sistema zdravstva. Omogućiti ovladavanje kompleksnim pojmovnim aparatom, te ih uvesti u pristupe, teorije i tehnike u savremenoj opremi sistema zdravstva. Sposobnost korištenja osnovne terminologije strateškog menadžmenta.

**16. Ishodi učenja:**

Oblikovanje organizacije.  
 Analiza potreba i usklađivanje sa potrebama korisnika.  
 Strateško i operativno planiranje.  
 Analiza i upravljanje rizikom.  
 Indikatori uspješnosti organizacije.  
 Identificiranje grešaka.  
 Provođenje analiza isplativosti.  
 Kreiranje vrijednosti i zadovoljstva korisnika.  
 Upravljanje ljudskim resursima.  
 Upravljanje projektom.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Organizacija sistema zdravstva u razvijenim zemljama Evrope i SAD. Organizacija sistema zdravstva u tranzicijskim zemljama. Primarna, sekundarna i tercijarna zaštita. Oblikovanje organizacije, uloga, hijerarhija i ideja organizacije. Problem poticanja i usmjeravanja djelovanja – neformalna organizacija. Glavni problemi i rješavanje “tromosti” sistema. Usklađivanje sa zahtjevima korisnika. Uvod u strateški menadžment. Korištenje epidemioloških metoda. Mjere pojavljivanja i učestalosti bolest. Mjere povezanosti. Analiza rizika. Mjere odnosa, razlika rizika. Indikatori zdravlja. Pojam i evolucija marketinga. Marketing-kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za korisnike. Tok ljudskih resursa unutar organizacije. Ulazni tok. Interni tok. Izlazni tok. Motivacija. Analiza radne uspješnosti. Upravljanje vremenom i konfliktima. Tehnike rješavanja problema. Radno zakonodavstvo. Timski rad i komunikacija.

**18. Metode učenja:**

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;  
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su položili testove.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

**20. Težinski faktor provjere:**

Broj bodova i konačna ocjena provjere znanja i vještina studenta:

- 94-100 = 10 (A)
- 84-93 = 9 (B)
- 74-83 = 8 (C)
- 64-73 = 7 (D)
- 54-63 = 6 (E)
- <53 = 5 (F)

**21. Osnovna literatura:**

1. Dževad Šehić: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002.
2. Bahtijarević - Šiber, F. Menadžment ljudskih potencijala. Zagreb: Golden Marketing, 1999.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

03.03.2016