

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

RAZVOJ NOVIH PROIZVODA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:**

Obavezni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

|                                        | Semestar (1) | Semestar (2) | (za dvosemestralne predmete) | Opterećenje:<br>(u satima) |
|----------------------------------------|--------------|--------------|------------------------------|----------------------------|
| 9.1. Predavanja                        | 3            |              |                              | Nastava: 33,75             |
| 9.2. Auditorne vježbe                  | 0            |              |                              | Individualni rad: 133,5    |
| 9.3. Laboratorijske / praktične vježbe | 0            |              |                              | Ukupno: 167,3              |
| 9.4. Drugi oblici nastave              | 0,8          |              |                              | 0                          |

**10. Fakultet:**

Tehnološki fakultet

**11. Odsjek / Studijski program :**

Prehrambena tehnologija/usmjerenje Prehrambena inženjerstvo

**12. Nositelj nastavnog programa:**

dr. sci. Milica Vilušić, red. prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Cilj predmeta je upoznavanje sa razvojem novog proizvoda ili poboljšanjem već postojećeg, kao i razlozima pozitivnog ili negativnog uspjeha novog proizvoda na tržištu

- Produblјivanje znanja o važnosti inovacije i razvoja novog proizvoda
- Osposoblјavanje visokoobrazovanih stručnjaka za timski rad, s težištem na metodološki pristup razvoju novih proizvoda

#### 14. Ishodi učenja:

- Definirati pojam novog proizvoda
- Objasniti važnost razvoja novog proizvoda
- Objasniti i primijeniti faze razvoja novog proizvoda
- Definirati i objasniti faktore uspješnog novog proizvoda
- Izraditi program razvoja novog proizvoda
- Rješiti probleme iz domena razvoja novog proizvoda

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija i tipovi novih proizvoda. Značaj istraživanja i razvoja novih proizvoda. Trendovi u razvoju novih proizvoda. Osnovni procesi inovacije novog proizvoda. Značaj nauke i iskustva u razvoju proizvoda. Uloga timskog rada u razvoju proizvoda. Faze razvoja novog proizvoda. Faktori uspjeha novog proizvoda. Uloga managementa na razvoj i uspjeh novog proizvoda. Metodološki pristup razvoju novog proizvoda.

#### 16. Metode učenja:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i rasprava studenata, po potrebi učenje na daljinu
- Izrada i prezentacija seminarskog rada
- Terenska nastava/posjete pogona prehrambene/farmaceutske industrije
- Samostalno učenje
- Konzultacije kod predmetnog nastavnika

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja vršit će se putem testa 1, izrade i prezentacije seminarskog rada nakon prve polovine semestra i testa 2 na kraju semestra. Testovi 1 i 2 se sastoji od po 5 pitanja, a svako pitanje nosi 6 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno, čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uvjeti pod kojima student polaže ispit. Studenti koji nisu položili ispit u akademskoj godini, kada prvi puta slušaju predmet, polažu preostale ispitne obaveze po važećim Aktima Univerziteta u Tuzli.

#### 18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova (54-100) koje je student stekao ispunjavanjem obaveza i polaganjem ispita, i utvrđuje se prema slijedećoj skali:  
Obaveze studenata                      Bodovi (min.-max)  
- Prisustvo i aktivnost na predavanjima (4-10)  
- Seminarski rad - izrada i prezentacija (20-30)  
- Test 1 (15-30)  
- Test 2 (15-30)

#### 19. Obavezna literatura:

Grujić, S., Grujić, R. (2011): Razvoj novih prehrambenih proizvoda, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Tehnološki fakultet Zvornik, Zvornik.

#### 20. Dopunska literatura:

Fuller, G.W. (2011): New Food Product Development, From Concept to Marketplace, third edition, CRC Press, Boca Raton.  
Wesselingh, A., Kill, S., Vigild, M.E. (2007): Design and Development of Biological, Chemical, Food and Pharmaceutical products, John Wiley&Sons Ltd., Chichester.

#### 21. Internet web reference:

#### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

#### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

