

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

IZABRANE TEME IZ DIGITALNE EKONOMIJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. edin Osmanbegović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Spoznavanje značaja i uloge digitalne ekonomije u globalnim poslovnim kretanjima, kao i u transformaciji tradicionalnog poslovanja pod uticajem digitalizacije informacionih tokova u poslovanju. Problematiziranje aspekata digitalne ekonomije i doprinos dosadašnjoj teoriji i praksi novim teorijskim i praktičnim spoznajama digitalne ekonomije.

16. Ishodi učenja:

Bolje razumijevanje važnosti i značaja digitalne ekonomije u savremenom poslovanju, i uloge digitaliziranog poslovanja u budućim poslovnim kretanjima. Problematiziranjem aspekata digitalne ekonomije studenti će razviti sposobnost kreativnog djelovanja i razvoja poslovanja u digitaliziranom poslovanju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Infrastruktura, standardi i platforma digitalne ekonomije
2. Poslovno digitalno okruženje
3. Transformacija poslovanja u digitalnoj ekonomiji
4. Korisnički generiran sadržaj
5. Regulatorni aspekti digitalne ekonomije
6. Trendovi razvoja digitalne ekonomije

18. Metode učenja:

1. ex katedra 50%
2. diskusija 30%
3. prezentacije 20%

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

1. seminarski rad 50%
2. završni pismeni ispit 50%

20. Težinski faktor provjere:

1. seminarski rad 50 bodova
2. završni pismeni ispit 50 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Peitz M., Waldfoegel J., The Oxford Handbook of the Digital Economy (Oxford Handbooks) 1st Edition, Oxford University Press, 2012
2. Goldfarb A., Greenstein S., Tucker C., Economic Analysis of the Digital Economy (National Bureau of Economic Research Conference Report), University of Chicago, Chicago, 2015
3. Kehal H., Singh V., Digital economy: Impact, Influences and Challenges, Idea Group Publishing, Melbourne, 2005

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: