

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEŠKI INFORMACIONI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Branko Krsmanović, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Spoznavanje značaja i uloge informacionog menadžmenta u globalnim poslovnim kretanjima, kao i u transformaciji tradicionalnog poslovanja pod uticajem razvoja i korištenja informacionih tehnologija. Problematiziranje aspekata informacionog menadžmenta i doprinos dosadašnjoj teoriji i praksi novim teorijskim i praktičnim spoznajama o značaju upravljanja informacionim resursima u poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Bolje razumijevanje važnosti i značaja informacionog menadžmenta u savremenom poslovanju, i uloge informacionog menadžmenta u budućim poslovnim kretanjima.

Problematiziranjem aspekata informacionog menadžmenta studenti će razviti sposobnost kreativnog djelovanja i razvoja poslovanja u informatiziranom poslovnom okruženju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Primjena ICT-a u poslovanju
2. Komponente ICT strategije
3. Primjena ICT strategija
4. ICT planiranje
5. ICT strategija i poslovna strategija
6. Ekonomika ICT

18. Metode učenja:

1. ex katedra
2. diskusija
3. prezentacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

1. seminarski rad 50%
2. završni pismeni ispit 50%

20. Težinski faktor provjere:

1. seminarski rad 50 bodova
2. završni pismeni ispit 50 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Galliers R, Leidner D, Strategic Information Management - Challenges and strategies in managing information systems, Butterworth - Heinemann , Oxford, 2009.
2. Remenyi D., Money A., The Effective Measurement and Management of ICT Costs and Benefits, CIMA Publishing, Oxford, 2007.
3. McKnight W., Information Management: Strategies for Gaining a Competitive Advantage with Data, Waltham, Elsevier Inc., 2014..

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: