

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

KVALITATIVNE I KVANTITATIVNE METODE U EKONOMSKIM ISTRAŽIVANJIMA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Senad Fazlović, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

senad.fazlovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa kvalitativnim i kvantitativnim metodama u ekonomskim istraživanjima, koje su neophodne za praćenje poslovnih događaja, odnosno za poslovno odlučivanje.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze, biće osposobljeni: da poznaju mjesto i ulogu kvalitativnih i kvantitativnih metoda u ekonomskim istraživanjima, da koriste adekvatne metode za praćenje poslovnih događaja, da razumiju i ispravno interpretiraju dobivene rezultate obrade.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Kvalitativna i kvantitativna istraživanja u ekonomiji i menadžmentu
- Mjerenje
- Metoda uzoraka u ekonomskim istraživanjima
- Modeliranje
- Statističke metode (univarijaciona, bivarijaciona i multivarijaciona analiza)
- Kvalitativne metode u ekonomskim istraživanjima (studija slučaja, višestruka studija slučaja, fokus grupa, delfi metoda, ekspertne ocjene i dr.)

18. Metode učenja:

Predavanja, seminarski radovi i konsultacije. Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju nastavnog predmeta uz aktivno učešće i diskusiju studenata. Seminarski rad predstavlja samostalni rad studenata na temu iz područja ekonomskih istraživanja. Studenti koriste termine konsultacija s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih tema iz predmeta ili seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Individualni rad, grupni rad i završni ispit. Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskog rada. Grupni rad studenata se odnosi na redovno pohađanje predavanja i aktivno učestvovanje u njihovom izvođenju. Završni dio ispita predstavlja završnu provjeru znanja.

Ukoliko student prepisuje na ispitu, on se udaljava s ispita i njegov rad se ne boduje. U skladu s procedurama te osobe se prijavljuju prodekanu za nastavu - radi izricanja sankcija koje su predviđene za nedozvoljene radnje.

20. Težinski faktor provjere:

Individualni rad (40%); grupni rad (10%); završni ispit (50%). Ocjena na ispitu se formira na osnovu aktivnosti na predavanjima, seminarskog rada i završnog dijela ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

Vrednovanje znanja studenata: (A) 95 -100 bodova = deset; (B) 85 - 94 bodova = devet; (C) 75 - 84 bodova = osam; (D) 65 - 74 bodova = sedam; (E) 54 - 64 bodova = šest.

21. Osnovna literatura:

1. Fazlović S., (2013) Primijenjena statistika, OFF SET , Tuzla
2. Zahirović S., (2005) Multivarijaciona analiza - osnove teorije i primjene u marketinškim istraživanjima, Infograf, Tuzla
3. Newbold P., Wiliam L.Carlson, Thorne B., (2010) Statistika za poslovanje i ekonomiju, MATE, Zagreb,
4. Halmi A., (2003) Multivarijantna analiza u društvenim znanostima, Alinea, Zagreb

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: