

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

TRŽIŠTE ROBA I USLIGA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Ermina Smajlović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

ermina.mustafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Da obrazuje studente da se stečenim sposobnostima i vještinama mogu samostalno baviti naučno-istraživačkim radom u području roba i usluga a što će ih osposobiti i da donose adekvatne odluke u poslovanju na ovom tržištu.

16. Ishodi učenja:

Dobivanje visoko kvalitetnih kompetencija i znanja za samostalan naučno-istraživački rad i savlađivanje niza barijera i složenih problema iz domena roba i usluga.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Ekonomsko-geografski uvjeti proizvodnje i razmjene
- Regionalni aspekt proizvodnje i trgovine poljoprivrednih i industrijskih roba, te sirovina za industriju i energetiku
- Uloga i značaj prometa
- Turizam i regionalni razvoj
- Strukturne karakteristike i tendencije kretanja svjetske trgovine
- Vanjska trgovina svijeta, pojedinih regija i Bosne i Hercegovine
- Značaj međunarodnih korporacija, ekonomskih organizacija i integracija
- Tržišni odnosi u uslovima globalizacije
- Elektronska tržišta

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije.

Predavanja se organizuju po strukturi kao ex katedra (30%), diskusije (30%) i gosti predavači (cca 40%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenata vrši se pismenim putem, kroz pracijalne testove (0-40%) i završni test (0-40%), seminarski rad ili druge oblike aktivnosti (0-20%).

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	Bodovi
Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti	0-20%
Parcijalni testovi	0-40%
Završni test	0-40%

21. Osnovna literatura:

Osnovna literatura:
Bilen, M. (2011), Tržišta proizvoda i usluga (5. izd.), Mikrorad, Zagre

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/2020

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

30.09.2019