

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

IZABRANE TEME IZ MENADŽMENTA I UPRAVLJANJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI

11. Odsjek / Studijski program:

III CIKLUS STUDIJA

12. Odgovorni nastavnik:

prof Umihanić B, prof Delić A, prof Đonlagić

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Spoznavanje načina na koji se može opstati u postupku organizacijske prilagodbe i promjene inoviranjem menadžerske teorije i prakse. Sagledavanjem recentne literature pokušati odgovoriti na pitanja sa kojim izazovima se treba uhvatiti u koštac da bi se inovirao menadžment i učinio relevantnim za ovako promjenljiv i nestalan svijet oko nas. Pri tome se polazi od nekoliko značajnih izazova u menadžmentu, među kojima se na prvom mjestu nalazi upravo potreba dodavanja jednog novog kvaliteta najprije teoriji, a zatim i praksi menadžmenta.

16. Ishodi učenja:

Bolje razumijevanje važnosti, značaja i društvene prihvatljivosti ciljeva kojima teže teorija i praksa menadžmenta, kao jedinog puta kojim bi teorija menadžmenta trebalo da ide i jedinog načina kreiranja organizacije koja bi u potpunosti odgovarala zahtjevima budućnosti.
Kultiviranjem svjesnosti vlastitih mogućnosti, samopouzdanjem i vježbanjem učinkovitih metoda za unapređenje angažiranosti s drugim osobama, studenti će povećati svoju sposobnost kreativnog i učinkovitog djelovanja u vođenju promjena, koristeći se vještinama i emocionalnom inteligencijom.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Evolucija izazova i promjena i njihov uticaj na menadžment savremene organizacije.
2. Tendencije u razvoju menadžmenta i modeli menadžmenta za organizacije 21. stoljeća..
3. Inovacija menadžmenta u praksi: Zamišljanje i stvaranje budućnosti menadžmenta.
4. Poduzetničke strategije rasta preduzeća i primjena projektnog menadžmenta u njihovoj formulaciji i implementaciji.
5. Interkulturalne kompetencije i nove paradigme organizacije.
6. Organizacijsko učenje, upravljanje znanjem i intelektualni kapital: Integrativni konceptualni model.

18. Metode učenja:

1. ex katedra
2. diskusija
3. prezentacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti u sklopu predispitnih obaveza dužni su izraditi seminarski rad, koji po svojim karakteristikama udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, za što student može ostvariti maksimalno 50 bodova.

Završni ispit će se realizovati u usmenoj ili pismenoj formi, kroz koji studenti trebaju pokazati poznavanje teorijskih osnova nastavnog gradiva. Maksimalni broj bodova koji se može ostvariti na završnom ispitu je 50.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

	Bodovi
Predispitne obaveze	
1. seminarski rad	50 bodova
Završni pismeni ispit	50 bodova

21. Osnovna literatura:

Daft L. R.(2008). New Era of Management. 2nd Edition. Thomson South Wester
Collins E. G. C., Devanna M. A.(2002). Izazovi menadžmenta u XXI. Stoljeću. Zg: Mate
Ricceri F. (2008) Intellectual Capital and Knowledge Management, NY, Routledge

22. Internet web reference:

Edward D. Hess (2012), Grow to Greatness: Smart Growth for Entrepreneurial Businesses, Stanford University Press, Stanford, California

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**