

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poduzetničko vođenje i upravljanje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PViU

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:** I 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.eftz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Pridonijeti razvoju profesionalnih stručnih znanja o poduzetničkom vođenju i upravljanju; razvoju vještina (općih, interpersonalnih, osobnih) te stvaranju pozitivnog i vrednujućeg stava prema poduzetničkom ponašanju.

16. Ishodi učenja:

- znati predstaviti savremene teorijske koncepte poduzetničkog vođenja i upravljanja, imati sposobnost kritičke analize, vrednovanja i sinteze novih i složenih ideja o desimizaciji poduzetničkih i upravljačkih znanja, vještina i stavova.
- razumjeti značaj poduzetničke kreativnosti, strateškog planiranja, upravljanja novim tehnologijama i inovacijama za uspostavljanje poduzetničke organizacije orjentirane na izazove okruženja za postizanje ciljeva i ostvarenje misije i vizije organizacija.
- moći primijeniti na efikasan i efektivan način strategije, tehnike i metode vođenja i upravljanja u organizacijama i biti osposobljen da u akademskim i stručnim kontekstima promovira tehnološki, društveni i kulturni napredak u društvu znanja.
- po završetku učenja s integritetom znanstvenika demonstrirati sposobnost razumijevanja, začinjanja, dizajniranja, implementiranja i prilagođavanja istraživačkog procesa u području upravljanja i vođenja, čime doprinosi širenju korpusa postojećih znanja, što potvrđuje objavljivanjem svojih originalnih rezultata u domaćim i/ili međunarodno priznatim publikacijama na teme obuhvaćene syllabusom nastavnog predmeta poduzetničko vođenje i upravljanje.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Znanjem intenzivno nasuprot industrijskom poduzetništvu.
- Poduzetnička organizacija; izazovi i mogućnosti.
- Strategija vođenja poduzetničke organizacije.
- Strateško poduzetništvo u globalnoj ekonomiji.
- Korporativno i socijalno poduzetništvo.
- Tehnike i metode vođenja.
- Karakteristike poduzetničkog upravljanja.
- Upravljanje intelektualnim kapitalom.
- Poduzetnička kreativnost.
- Strateško planiranje kao temelj donošenja odluka.
- Upravljanje novim tehnologijama i inovacijama.

18. Metode učenja:

1. ex katedra
2. diskusija
3. prezentacije
4. godstujući predavači

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti u sklopu perdispitnih obaveza dužni su izraditi seminarski rad, koji po svojim karakteristikama udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, za što student može ostvariti maksimalno 50 bodova.

Završni ispit će se realizovati u usmenoj ili pismenoj formi, kroz koji studenti trebaju pokazati poznavanje teorijskih osnova nastavnog gradiva. Maksimalni broj bodova koji se može ostvariti na završnom ispitu je 50.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

	Bodovi
Predispitne obaveze	
1. seminarski rad	50 bodova
Završni pismeni ispit	50 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Raich Margit , Pechlaner Harald, Hinterhuber H. Hans (2007), Entrepreneurial Leadership: Profilierung in Theorie und Praxis, Deutscher Universitätsverlag.
2. Lowder, B. Tim (2010), The Dominant Logic of Entrepreneurial Strategic Leadership: Strategies Employed by Successful Entrepreneurs, Lap Lambert Academic Publishing, 2010.

22. Internet web reference:

1. Šunje, Aziz (2002), Top menadžer – vizionar i strateg, Tirada d.o.o., Sarajevo
2. Kolakoviæ, Marko (2006), Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb
3. Northouse Peter Guy (2010), Vodstvo, teorija i praksa, Mate, Zagreb.
4. Manfred, Kets de Vries (2009), Tajna vodstva - ponašanje vođa u poduzetništvu, Mate, Zagreb.

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: