

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Strateški menadžment ljudskih potencijala

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MLJP

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Sticanje znanja, vještina i sposobnosti koje će: a) osigurati pretpostavke za izgradnju kompetencija ljudskih potencijala neophodnih za formulisanje i implementaciju strategije; b) omogućiti sistemsko povezivanje procesa i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala u cjelovit proces strateškog menadžmenta; c) omogućiti jačanje organizacijskih opštih i specifičnih sposobnosti i konkurentskih prednosti putem adekvatnog upravljanja ljudskim potencijalima; d) osigurati razvoj inovativne strategije razvoja ljudskih potencijala kao potpore i pokretača strateških promjena u organizaciji; e) omogućiti upravljanje znanjem i intelektualnim kapitalom u funkciji jačanja konkurentnosti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da identificiraju i primjenjuju savremene trendove na području menadžmenta ljudskih potencijala, steknu znanja, vještina i sposobnosti za razvoj kompetencija ljudskih potencijala koje će omogućiti izbor odgovarajuće strategije i njenu efektivnu i efikasnu implementaciju na korporativnom, konkurentskom i funkcionalnom nivou, a sve u cilju ostvarivanja konkurentnosti preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Menadžment ljudskih potencijala-promjene i trendovi
Analiza uticaja strateškog menadžmenta ljudskih potencijala na poslovne performanse preduzeća
Razvoj ljudskih potencijala za implementaciju korporativnih, konkurentskih i funkcionalnih strategija preduzeća
Etička pitanja na polju menadžmenta ljudskih potencijala
Upravljanje znanjem
Upravljanje intelektualnim kapitalom
Izazovi i perspektive menadžmenta ljudskih potencijala u međunarodnom kontekstu
Strateški menadžment ljudskih potencijala u 21. stoljeću

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje, pisanje i prezentiranje seminarskog rada i dr). Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično, koje studenti koriste s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz sadržaja kursa, odnosno dobivanja dodatnih smjernica za izradu seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova (30 bodova individualni rad, koji udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, 20 bodova test). Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze	50 bodova
1. individualni rad	30 bodova
2. test	20 bodova
Završni ispit	50 bodova.

21. Osnovna literatura:

1. Fikreta Bahtijarević-Šiber, Strateški menadžment ljudskih potencijala, Školska knjiga Zagreb, 2014.
2. Fikreta Bahtijarević-Šiber, Upravljanje ljudskim potencijalima, Informator, Zagreb, 1999. godine.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: