

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEGIJA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI

11. Odsjek / Studijski program:

III CIKLUS STUDIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Prof dr Đonlagić Alibegović Sabina

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Istaknuti posebnosti strategije na razini složenoga poduzeća (korporacije). Prikazati pretpostavke upravljanja složenim poduzećima i objasniti koncepciju strateških poslovnih jedinica. Objasniti ulogu korporativnoga centra u složenim diversificiranim poduzećima

16. Ishodi učenja:

Studenti će nakon apsolviranja predmeta biti sposobni da razumiju koncept, sisteme i teorije korporativnog upravljanja, analiziraju i razumiju kompleksne probleme i nove koncepte i paradigme strateškog upravljanja primjenom koncepta strategije i njenog pozicioniranja u kontekstu procesa strateškog menadžmenta, da kritički preispituju odnose između svih stakeholdera u okvirima teorije korporativnog upravljanja te analiziraju kvalitet korporativnog upravljanja u korporacijama.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Moderna korporacija i korporativno upravljanje;
2. Koncepcije, sistemi i teorije korporativnog upravljanja
3. Kompleksni problemi upravljanja korporacijama, novi koncepti i paradigme korporacijskog upravljanja.
4. Integracijski mehanizmi složenih poduzeća -Uloga korporacijskog centra u stvaranju vrijednosti (“parenting advantage”)
5. Strategija i proces strateškog menadžmenta.
6. Strateška osviještenost i upravljanje strateškim promjenama
7. Ključne kompetencije i poslovna strategija
8. Korporativne strategije i strateška portfolio analiza
9. Dinamika razvoja strategije i izgradnja kohezivne korporativne strategije.
10. Razvojne strategije - osnovna Ansoffova matrica razvoja poslovanja

18. Metode učenja:

1. Predavanja
2. Istraživački rad
3. Case study

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti polažu predmet kroz dva oblika provjere znanja, i to :

1. pismene provjere znanja
2. samostalni istraživački rad

kroz koje trebaju demonstrirati poznavanje teorijskih osnova nastavnog gradiva i praktične vještine vezane za nastavni predmet

20. Težinski faktor provjere:

1. Samostalni istraživački rad 50 bodova
2. Pismeni ispiti 50 bodova

21. Osnovna literatura:

Tipurić, D. i sur,(2008), Korporativno upravljanje, Zg Sinergija;
Johnson G.; Scholes K, (2001), Exploring Corporate Strategy, Edinburgh Gate: Financial Times Prentice Hall ;
Lynch R.: “Corporate Strategy”, 2nd Ed.,Financial Times

22. Internet web reference:

Buble M, 2005, Strateški menadžment, ZG Sinergija

23. U primjeni od akademske godine:

2018/19

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: