

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Lingvistika u medijima

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduvjeta

7. Ograničenja pristupa:

Nema posebnih ograničenja

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Lingvistika

12. Odgovorni nastavnik:

prof. dr. Erminka Zilic

13. E-mail nastavnika:

erminka.zilic@ff.unsa.ba

14. Web stranica:

untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studenti će se upoznati sa osnovnim principima lingvistike medija, posebno novih medija i karakteristika jezičkog izražaja u njima. Bit će upućeni u osnovne metode analize jezika u medijima kao i u verbalna i neverbalna sredstva komuniciranja. Cilj je i savladavanje osnova lingvističke i komunikacijske nauke, kao i mjesta medijske lingvistike u savremenoj lingvistici.

16. Ishodi učenja:

Očekuje se da će studenti biti u stanju analizirati određenu jezičku pojavu u različitim medijskim oblicima, uz primjenu različitih lingvističkih metoda.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1-2. Lingvistika medija – razvoj i metode
- 3-4. Elementi komunikacije, komunikator, recipienti, funkcije
- 5-6. Intertekstualnost, intratekstualnost
- 7-8. Govorni i pisani jezik u medijima
- 9-11. Jezik reklame
- 12-15. Novi mediji

18. Metode učenja:

predavanja
samostalna istraživanja

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Završni ispit se sastoji iz pismenog i usmenog dijela.
Pismeni dio ispita se sastoji od izrade pristupnog istraživačkog rada.
Usmeni dio ispita se sastoji iz prezentacije pristupnog rada i razgovora o glavnim pitanjima i konceptima aktueliziranim u radu.

20. Težinski faktor provjere:

Prisustvo i aktivnost na predavanjima - 40 bodova
 Pristupni rad - 40 bodova
 Usmeni dio ispita - 20 bodova

Minimum za prolaznu ocjenu je zbir od 54 kumulativna boda:

Bodovi

54-63 = 6

64-73 = 7

74-83 = 8

84-93 = 9

94-10 = 10

21. Osnovna literatura:

- Harald Burger: Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Berlin/ New York 2005.
- Daniel Perrin: Medienlinguistik. (= UTB 2503) Konstanz 2006.
- Nina Janich, Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Narr, Tübingen 2001, ISBN 3-8233-4974-0.[^]

DODATNA LITERATURA

- Jens Runkehl, Peter Schlobinski, Torsten Siever: Sprache und Kommunikation im Internet. Überblick und Analysen. Opladen, Wiesbaden 1998.

22. Internet web reference:

<https://www.germanistika.upol.cz/uploads/media/Opilowski.Textlinguistik.Bildlinguistik.pdf>
<http://www.verlag-gespraechsforschung.de/2011/pdf/medienforschung.pdf>

23. U primjeni od akademske godine:

2019/20

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

(max. 10 karak.)