

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Upravljanje životnim ciklusom proizvoda

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

8

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

1

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Mašinski fakultet u Tuzli

11. Odsjek / Studijski program:

Industrijski inženjering/Doktorski studij iz područja mašinstva

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Alan Topčić, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

alan.topcic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje sa fazama životnog ciklusa proizvoda; Prepoznavanje karakteristika faze životnog ciklusa proizvoda s ciljem definiranja organizacionih i upravljačkih aspekata procesa proizvodnje i utvrđivanja budućih razvojnih pravaca proizvodnog sistema.

16. Ishodi učenja:

Razumije pojam životnog ciklusa proizvoda; Prepoznaje faze životnog ciklusa proizvoda kao i njihove karakteristike; Uspješno koristi dostupne metode i pristupe za analizu i podršku upravljanju životnim ciklusom proizvoda ; Prepoznaje utjecaj životnog ciklusa proizvoda na organizaciju i upravljanje aktivnostima unutar proizvodnog sistema; Optimiran i predlaže mjere unaprjeđenja; Predlaže mjere unaprjeđenja, evaluira rezultate provedenih aktivnosti, predlože eventualne korekcije, te daje ocjenu provedenih aktivnosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam proizvoda. Proizvod u središtu proizvodnje. Proizvod u funkciji vremena. Proizvodni program (širenje, sužavanje, optimizacija). Faze životnog ciklusa proizvoda. Definiranje proizvoda (planiranje i razvoj proizvoda). Životni vijek proizvoda na tržištu (uvođenje proizvoda, porast, zrelost, zasićenost, opadanje). Povlačenje proizvoda sa tržišta. Obim proizvodnje i životni ciklus proizvoda. Optimalni proizvod. Produženje životnog vijeka proizvoda / prelazak na novi proizvod. Uloga naučno-istraživačkog rada tokom životnog vijeka proizvoda.

18. Metode učenja:

Predavanja (teorijska i praktična dvosmjerna komunikacija student profesor, korištenje popratnih multimedijalnih sredstava, te tehnika aktivnog učenja, obavezno prisustvo studenata); Seminarski rad (samostalno rješavanju postavljenog problema); Konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Uslov za potpis prisustvo na 70% predavanja.

- Odbrana seminarskog rada (Seminarski +odgovor na postavljena pitanja);
- Završni, Popravni, Dodatni popravni ispit (usmeni ispit).

BODOVANJE:

- Prisustvo na predavanjima 30 bodova;
- Seminarski rad 30 bodova;
- Završni ispit 40 bodova

UKUPNO: 100 bodova

20. Težinski faktor provjere:**SISTEM OCJENJIVANJA:**

- 0 do 53 bodova - ocjena: 5 (pet)
- 54 do 63 bodova - ocjena: 6 (šest)
- 64 do 73 bodova - ocjena: 7 (sedam)
- 74 do 83 bodova - ocjena: 8 (osam)
- 84 do 93 bodova - ocjena: 9 (devet)
- 94 do 100 bodova - ocjena: 10 (deset)

21. Osnovna literatura:

1. A. Bernard: „Global Product Development“, Springer, 2011. godine;
2. A. Mital, A. Desai, A. Subramanian, A. Mital : „Product Development: A Structured Approach to Design and Manufacture“, Elsevier, 2008. godine;

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2012/13

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--